SACHSEN media

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Mediadaten Fahrgast Fernsehen

Sachsen Media - regional, digital, reichweitenstark.

Stand: 11/26

UNTENEHMEN

Sachsen Media

- Agentur, Contenterstellung & Werbedienstleister
- Exklusivpartner der Verkehrsbetriebe in Dresden, Leipzig, Chemnitz und Plauen für das Fahrgast Fernsehen
- vier Kabelsender von Sachsen Fernsehen und Satellitenprogramm Sachsen Eins
- hohe organische Social Media Reichweite
- eigene Videoproduktions-Unit ‘Hengst Film’
- dadurch Synergien und Komplettlösungen von der Konzeption über Erstellung bis zur Ausstrahlung

SACHSEN media
Marken

SACHSEN FERNSEHEN

FAHRGAST FERNSEHEN

SACHSEN eins

HENGST FILM

8SPORT

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Fahrgast Fernsehen

- Digitales Bildschirmnetz in Bussen und Bahnen in **Dresden, Leipzig, Chemnitz** und **Plauen**
- Werbung erreicht Menschen direkt im Alltag, zum Beispiel auf dem Weg zur Arbeit, Schule, Hochschule, Einkauf oder Freizeit
- geeignet für Produkte, Imagekampagnen, Veranstaltungen, Recruiting, Angebote und lokale Bekanntmachungen
- Buchung im gesamten Netz oder ortsbezogen
- flexibele Ausstrahlung: täglich, alle zwei Tage etc.





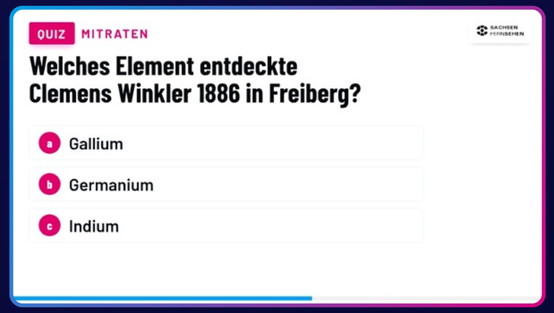


DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Fahrgast Fernsehen Infotainment-Mix

- ansprechender Content aus Nachrichten, Servicehinweisen, Unterhaltung und Werbung
- abwechslungsreiches Umfeld schafft hohe Akzeptanz für Werbebotschaften

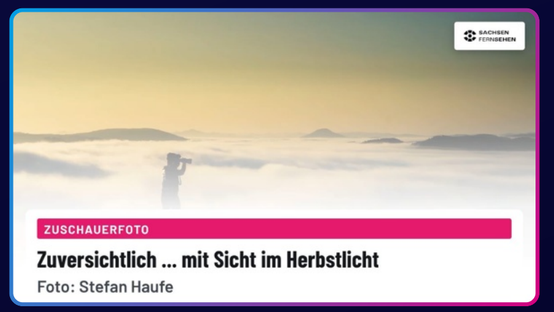


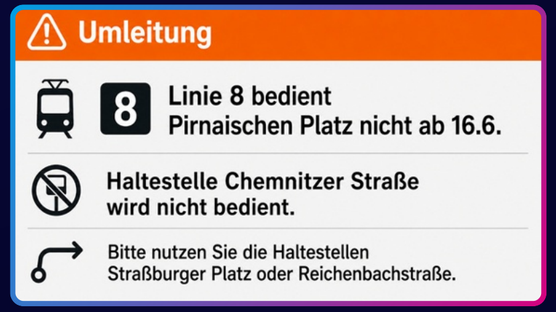














FAHRGAST
FERNSEHEN

Ihre Botschaft auf über 2.800 Screens mit je 30 Ausstr./Tag

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Fahrgast Fernsehen Reichweiten

- 2.867 Screens in 750 Fahrzeugen
- 1.070.000 Fahrgäste pro Tag (⌀ 2025, brutto)
- Ausstrahlung 2x pro Stunde = garantierte 30 Ausstr./Tag
- ⌀ Verweildauer pro Fahrt: 22 Minuten (iDOOH)

= **4,4 Millionen** Werbemittel-/Spot-Kontakte pro Woche

(Quelle: Public & Private Screens 2026 - IdoBE (Frühjahr) / Strukturanalyse)

- einzelne Ausstrahlungen pro Standort möglich
- Kombi-Bonus: TV und Radio Ausstrahlungen inklusive

FAHRGAST FERNSEHEN

SACHSEN media

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Preislisten und Werbeoptionen

Stadtweite Ausstrahlungen



DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Sachsen-Kombi (5% Rabatt)

Überblick:

- Fahrgast Fernsehen: Mindestens 30 Ausstrahlungen pro Tag und Bildschirm in Dresden, Leipzig, Chemnitz und Plauen
- Fahrgäste pro Tag: Rund **1,1 Millionen**
- Sachsen Fernsehen im Kabel Insgesamt 32 Ausstrahlungen pro Tag in den Regionalprogrammen Dresden, Leipzig, Chemnitz und Lausitz
- Sachsen Eins über Satellit: 8 Ausstrahlungen pro Tag
- Sachsen Eins Radio: 40 Ausstrahlungen pro Tag
- Online: Ein Online-Artikel bei Sachsen Fernsehen oder eine Story auf Instagram und Facebook bei Sachsen Fernsehen
- **Kontakte gesamt: Rund 4.708.000 Kontakte pro Woche**



Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Sachsen-Kombi (5% Rabatt)

Ausstrahlungen gesamtes Netz, 2.867 Bildschirme

Tag/Woche & Spotlänge	Investition	Spot-/Werbemittelkontakte	Tausenderkontaktpreis
Tagesbuchung, 15 Sek.	1.440,68€	672.571	2,14€
Tagesbuchung, 20 Sek.	1.920,90€	672.571	2,86€
Tagesbuchung, 25 Sek.	2.401,13€	672.571	3,57€
Wochenbuchung, 15 Sek.	10.084,73€	4.708.000	2,14€
Wochenbuchung, 20 Sek.	13.446,30€	4.708.000	2,86€
Wochenbuchung, 25 Sek.	16.807,88€	4.708.000	3,57€



Die Sachsen-Kombi verbindet das Fahrgast Fernsehen in Dresden, Leipzig, Chemnitz und Plauen mit täglich 40 TV-Ausstrahlungen und 40 Ausstrahlungen im Sachsen Eins Radio. Über DAB+ erreicht der Radiosender in Sachsen mobil technisch rund 3,1 Millionen Menschen.

Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Chemnitz

Überblick:

- Fahrgast Fernsehen: Mindestens 40 Ausstrahlungen pro Tag und Bildschirm auf **167** Bildschirmen in Chemnitz
- Fahrgäste pro Tag: Rund **109.000**
- Reichweite Fahrgast Fernsehen: Rund **253.000** Spot- / Werbemittelkontakte pro Woche
- Sachsen Fernsehen Chemnitz im Kabel: 8 Ausstr. pro Tag
- Sachsen Eins über Satellit: 2 Ausstrahlungen pro Tag in der Chemnitzer „Aktuell“-Ausgabe
- Sachsen Eins Radio: Mindestens 8 Ausstrahlungen pro Tag.
- Kontakte gesamt (Fahrgast Fernsehen und TV):
  - Rund **324.300 Kontakte pro Woche**



Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Chemnitz

Ausstrahlungen gesamtes Netz, 167 Bildschirme

Tag/Woche & Spotlänge	Investition	Spot-/Werbemittelkontakte	Tausenderkontaktpreis
Tagesbuchung, 15 Sek.	201,00€	46.329	4,34€
Tagesbuchung, 20 Sek.	268,00€	46.329	5,78€
Tagesbuchung, 25 Sek.	335,00€	46.329	7,23€
Wochenbuchung, 15 Sek.	1.407,00€	324.300	4,34€
Wochenbuchung, 20 Sek.	1.876,00€	324.300	5,78€
Wochenbuchung, 25 Sek.	2.345,00€	324.300	7,23€



Die Chemnitz-Kombi verbindet das Fahrgast Fernsehen in Chemnitz mit täglich 10 TV-Ausstrahlungen und mindestens 8 Ausstrahlungen im Sachsen Eins Radio. Die technische Reichweite des Radiosenders beträgt in Sachsen mobil über DAB+ rund 3,1 Millionen Menschen.

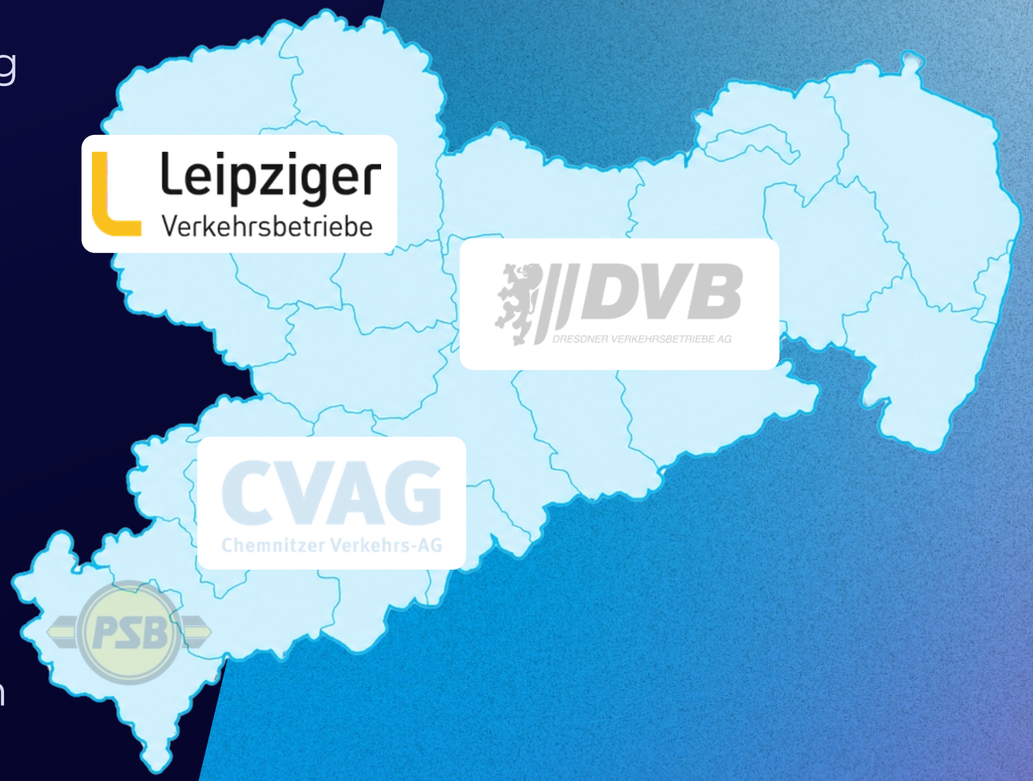
Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Leipzig

Überblick:

- Fahrgast Fernsehen: Mindestens 30 Ausstrahlungen pro Tag und Bildschirm auf **1.819** Bildschirmen in Leipzig
- Fahrgäste pro Tag: Rund 457.500
- Reichweite Fahrgast Fernsehen: Rund **2.390.000** Spot- / Werbemittelkontakte pro Woche
- Sachsen Fernsehen Leipzig im Kabel: 8 Ausstr. pro Tag
- Sachsen Eins über Satellit: 2 Ausstrahlungen pro Tag in der Leipziger „Aktuell“-Ausgabe
- Sachsen Eins Radio: Mindestens 8 Ausstrahlungen pro Tag.
- Online: Ein Online-Artikel oder Story bei Sachsen Fernsehen
- Kontakte gesamt (Fahrgast Fernsehen und TV): Rund **2.458.100** Kontakte pro Woche



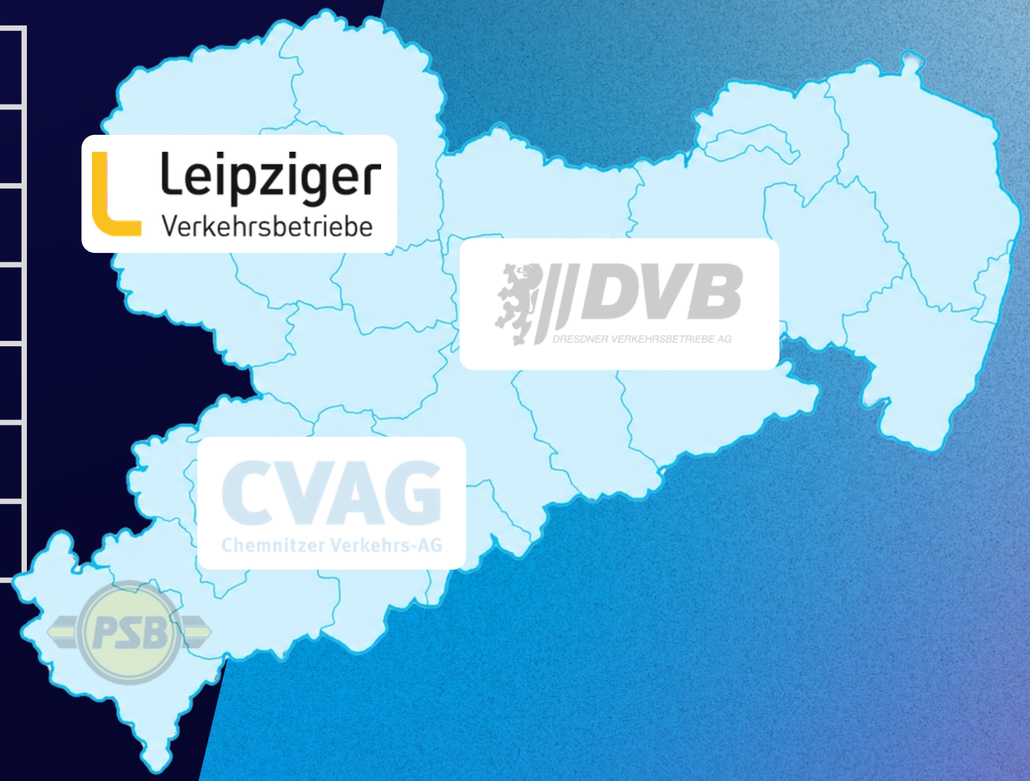
Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Leipzig

Ausstrahlungen gesamtes Netz, 1.819 Bildschirme

Tag/Woche & Spotlänge	Investition	Spot-/Werbemittelkontakte	Tausenderkontaktpreis
Tagesbuchung, 15 Sek.	740,25€	351.157	2,11€
Tagesbuchung, 20 Sek.	987,00€	351.157	2,81€
Tagesbuchung, 25 Sek.	1.233,75€	351.157	3,51€
Wochenbuchung, 15 Sek.	5.181,75€	2.458.100	2,11€
Wochenbuchung, 20 Sek.	6.909,00€	2.458.100	2,81€
Wochenbuchung, 25 Sek.	8.636,25€	2.458.100	3,51€



Die Leipzig-Kombi verbindet das Fahrgast Fernsehen in Leipzig mit täglich 10 TV-Ausstrahlungen und mindestens 8 Ausstrahlungen im Sachsen Eins Radio. Die technische Reichweite des Radiosenders beträgt in Sachsen mobil über DAB+ rund 3,1 Millionen Menschen.

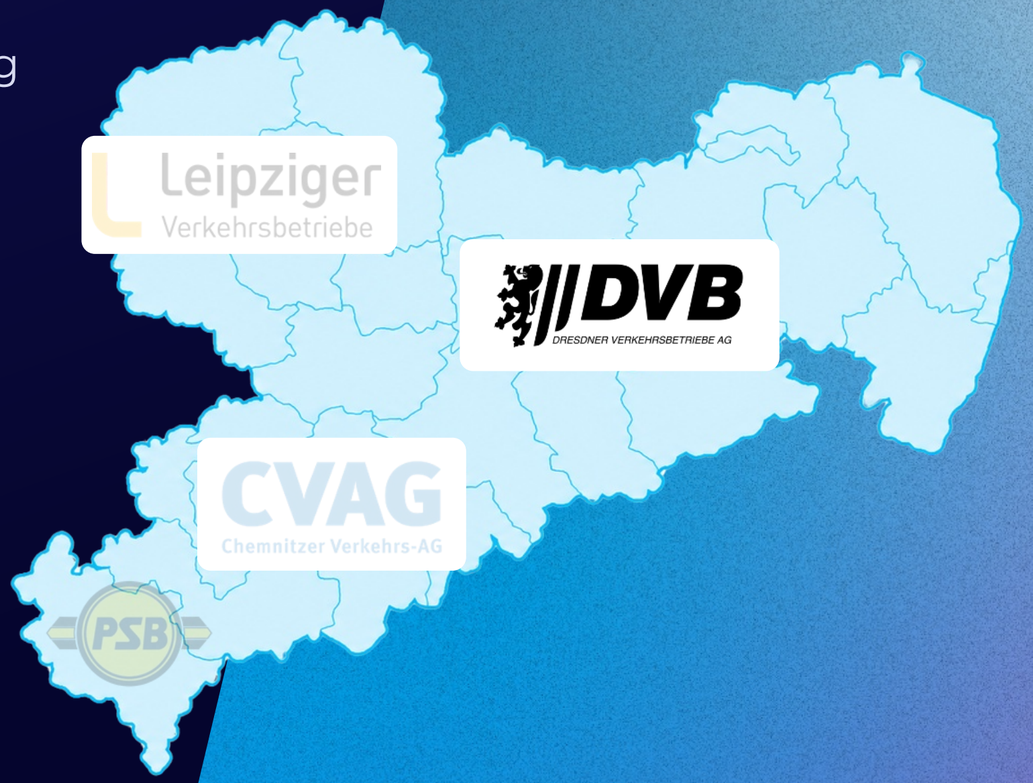
Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Dresden

Überblick:

- Fahrgast Fernsehen: Mindestens 30 Ausstrahlungen pro Tag und Bildschirm auf **860** Bildschirmen in Dresden
- Fahrgäste pro Tag: Rund **511.000**
- Reichweite Fahrgast Fernsehen: Rund **1.740.000** Spot- / Werbemittelkontakte pro Woche
- Sachsen Fernsehen Dresden im Kabel: 8 Ausstr. pro Tag
- Sachsen Eins über Satellit: 2 Ausstrahlungen pro Tag in der Dresdner „Aktuell“-Ausgabe
- Sachsen Eins Radio: Mindestens 8 Ausstrahlungen pro Tag.
- Kontakte gesamt (Fahrgast Fernsehen und TV):
  - Rund **1.814.000 Kontakte pro Woche**



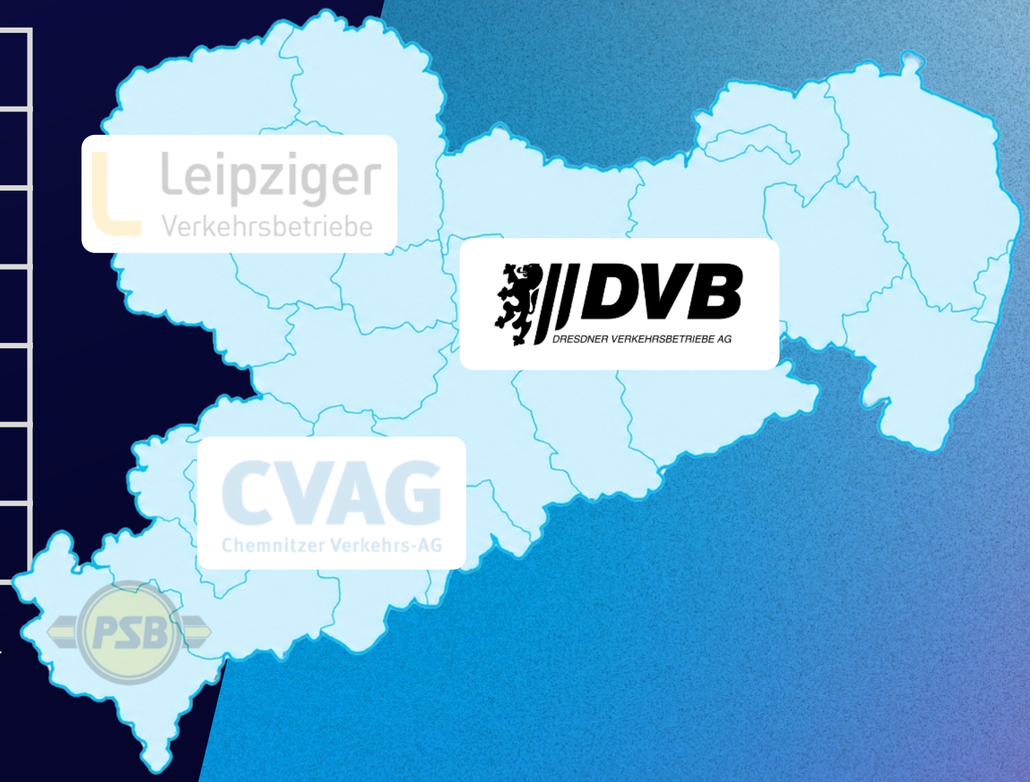
Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Dresden

Ausstrahlungen gesamtes Netz, 860 Bildschirme

Tag/Woche & Spotlänge	Investition	Spot-/Werbemittelkontakte	Tausenderkontaktpreis
Tagesbuchung, 15 Sek.	502,50€	259.143	1,94€
Tagesbuchung, 20 Sek.	670,00€	259.143	2,59€
Tagesbuchung, 25 Sek.	837,50€	259.143	3,23€
Wochenbuchung, 15 Sek.	3.517,50€	1.814.000	1,94€
Wochenbuchung, 20 Sek.	4.690,00€	1.814.000	2,59€
Wochenbuchung, 25 Sek.	5.862,50€	1.814.000	3,23€



Die Dresden-Kombi verbindet das Fahrgast Fernsehen in Dresden mit täglich 10 TV-Ausstrahlungen und mindestens 8 Ausstrahlungen im Sachsen Eins Radio. Die technische Reichweite des Radiosenders beträgt in Sachsen mobil über DAB+ rund 3,1 Millionen Menschen.

Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

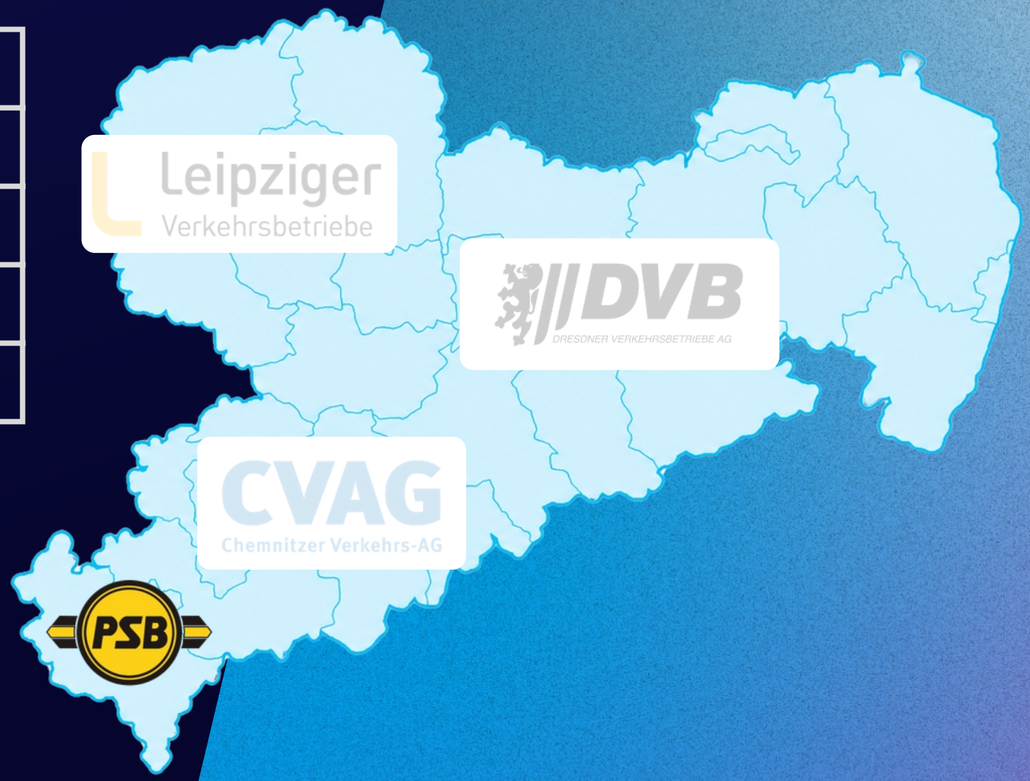
DOOH · VERKEHRSMITTELWERBUNG

Plauen

Ausstrahlungen gesamtes Netz, 21 Bildschirme

Tag/Woche & Spotlänge	Investition	Spot-/Werbemittelkontakte	Tausenderkontaktpreis
Tagesbuchung	nicht verfügbar	nicht verfügbar	nicht verfügbar
Wochenbuchung, 15 Sek.	509,25€	40.000	12,73€
Wochenbuchung, 20 Sek.	679,00€	40.000	16,98€
Wochenbuchung, 25 Sek.	848,75€	40.000	21,22€

- Fahrgast Fernsehen: Mindestens 30 Ausstrahlungen pro Tag und Bildschirm auf 21 Bildschirmen in Plauen
- Fahrgäste pro Tag: Rund **20.300**
- Kontakte gesamt: Rund **40.000** Spot-/Werbemittelkontakte pro Woche



Alle Preise sind netto zzgl. 19% Ust. und einmalig +100€ netto für die Spot Prüfung und Einpflege ins System.

KONTAKT

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

JETZT FREIE KAPAZITÄTEN PRÜFEN!

Stand: 11/26