

Ein herzliches Hallo sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem monatlichen Update informieren wir Sie über die neuesten Entwicklungen in unserer Branche. Wir laden Sie dazu ein, auch hinter die Kulissen unseres Fernsehsenders zu schauen und möchten Ihnen einige Fernsehtipps ans Herz legen.

Inside Sachsen Media

Neuerungen in unserem Unternehmen und Einblicke in unsere Arbeit:



Ausbau der Reichweite

Seit Anfang des Jahres gehört der etablierte Radiosender "Radio WSW" aus der Oberlausitz zum Portfolio von Sachsen Media. Damit erweitern wir unser Angebot rund um TV, Verkehrsmittelwerbung und Produktion um ein weiteres reichweitenstarkes Medium. Radio WSW ergänzt unser Sachsen Eins Radio, das bereits in Leipzig und Chemnitz über DAB+ empfangen werden kann.

Erleben Sie Videoproduktion aus Sachsen

Das neue Showreel 2023 unserer Videoproduktionsmarke HENGST FILM ist da! In dem Video werden einige der schönsten Filme aus dem letzten Jahr gezeigt. Wir freuen uns auf die kommenden Projekte! [Schauen Sie rein!](#)



Ein Jahr Sachsen Eins

Im Februar 2022 haben sich die privaten Lokalfernsehveranstalter in Sachsen zusammengeschlossen, um ihre Programme zukünftig auch Satellitenhaushalten zugänglich zu machen. SACHSEN FERNSEHEN Dresden, Chemnitz, Leipzig, Vogtland, tvM Meissen Fernsehen, KabelJournal Erzgebirge, MEF - Mittel Erzgebirgs Fernsehen und Lausitzwelle Fernsehen verbreiten seitdem gemeinsam ihre lokalen Programme und ein sächsisches Mantelprogramm via Astra (19,2° Ost), Frequenz 11.068 MHz. Um 20 und 22 Uhr sendet Sachsen Eins seitdem tagesaktuell die Nachrichtensendung **“Sachsen Aktuell”**.

Trend DOOH

Warum sprechen wir über Digital Out of Home?



DOOH Marketing

Ist ein modernes und effektives Tool, um Kunden aufmerksam zu machen und direkt anzusprechen. Im Gegensatz zur traditionellen Außenwerbung, bspw. mit Plakaten, ermöglicht DOOH eine zielgerichtete Werbung für spezifische Zielgruppen und interaktive Elemente. Die Werbung kann teilweise sogar auf die Umgebung, die Tageszeit oder das Wetter abgestimmt werden, um die Effektivität zu steigern.

DOOH erreicht vier von fünf Menschen

Das Institute for Digital Out of Home Media (IDOOH) hat zum ersten Geburtstag die erste Reichweitenstudie der DOOH-Branche in Deutschland veröffentlicht. Laut der Studie erreichen digitale Außenwerbe-Screens innerhalb einer Woche **81 Prozent der Bevölkerung** ab 14 Jahren in Deutschland. [Mehr dazu](#)

DOOH vor Ihrer Haustür

´Mit Sachsen Media können auch Sie in die Welt des DOOH eintreten und Ihre Werbung im Konsum Leipzig sowie in Bussen und Bahnen der Dresdner Verkehrsbetriebe, Leipziger Verkehrsbetriebe und der Plauener Straßenbahn schalten. Wir bespielen die knapp **4.000 Bildschirme** mit aktuellen News, Fahrgastinformationen, Servicebeiträgen u.v.m., um Fahrgästen einen Mehrwert und Ihnen ein attraktives Werbeumfeld zu bieten. [Mehr dazu](#)

Trend Online



Nachhaltigkeit im Medienkonsum - Online nicht besser als Print

Medienschaffende haben mittlerweile ein großes Angebot zur Verfügung, das sich auf nachhaltiges Wirtschaften und Leben konzentriert. Die Ökobilanz von Medienkonsum fällt sehr unterschiedlich aus, abhängig von der Dauer und Häufigkeit der Nutzung. Während der Energieverbrauch von Digitalmedien wie dem Internet inzwischen fast **doppelt so groß** wie der des globalen **Flugverkehrs** ist, hat Print beispielsweise eine hohe Recyclingquote und verbraucht bei Werbekampagnen oft weniger CO₂. Radio und Podcasts sind vergleichsweise umweltfreundlicher als andere Medien. Social-Media-Plattformen und Smartphones sind jedoch in der

CO2-Bilanz problematisch. [Mehr dazu](#)

Künstliche Intelligenz und Journalismus

Der Einsatz von KI wie ChatGPT und GPT-3 im Journalismus birgt viele Fehlannahmen. GPT-3 ist **keine "Wissens"- oder "Fakten"-Maschine**, sondern basiert lediglich auf Textmustern und hat kein Verständnis für die Welt, die sie beschreiben. ChatGPT, die Chatbot-Version von GPT-3, kann jedoch dank seiner Fähigkeit zu chatten, gut gepflegte Konversationen führen und ist für die Erstellung von Texten nutzbar. Allerdings ist das Ergebnis kein Ersatz für menschliches Schreiben, insbesondere für Journalismus, der sich auf Fakten konzentriert. GPT-3 kann jedoch helfen, schnell und effizient Meldungen für Social Media oder Tabellen für Datenjournalismus zu erstellen. [Mehr dazu](#)

News-Rückblick Februar

Diese Artikel sind auf hohes Interesse gestoßen:



Themen Sachsen

Live-Ticker: Räumung des "Heibo"-Waldes

Im "Heibo"-Wald setzt sich eine Gruppe von Naturschützern seit eineinhalb Jahren gegen den Kiesabbau ein. Die Polizei räumte Baumhäuser und entfernte Demonstranten. [Mehr dazu](#)

Mehrere Verletzte nach heftiger Explosion in Leipziger Café

Eine Gasflasche explodierte in einem Lokal auf der Leipziger Eisenbahnstraße am 18.02., was zu vier Verletzten führte. Die Straße wurde für mehrere Stunden gesperrt und die Verkehrsbetriebe umgeleitet. [Mehr dazu](#)

Beef um "Vegane Fleischerei"

Die "Vegane Fleischerei" in Dresden sorgt für Aufregung.

Kunden stehen Schlange, aber es gibt auch Beschimpfungen und Morddrohungen. Auch der sächsische Fleischerinnungsverband stört sich an der Verwendung des Wortes "Fleischerei". [Mehr dazu](#)

Fernsehtipps

Sachsen Fernsehen mit den Standorten in Dresden, Leipzig, Chemnitz und Plauen (Vogtland) produziert neben den täglichen Nachrichtenmagazinen auch Talksendungen, Reportagen und Livestreams von aktuellen Events. Wir möchten Ihnen ein paar Beispiele aus dem letzten Monat vorstellen:



Ein Jahr mit dem radikalen Klima-Kleber Christian Bläul

Unser Auszubildender im dritten Lehrjahr, Benedict Bartsch, hat mit dieser 40-minütigen Dokumentation beeindruckende Arbeit geleistet. "Der Film ist ein tolles Beispiel, was Lokaljournalismus leisten kann und schöner Rückenwind für die Content-Förderung." (Präsident der Sächsischen Landesmedienanstalt) [Hier ansehen](#)



Das SachsenSofa - Ein Sofa mit Tiefsinn

Nach Finanzkrise, Migrationswelle, Corona-Pandemie und des bewaffneten Konfliktes in der Ukraine gibt es einen großen Gesprächsbedarf in der Gesellschaft. Etwa einmal im Monat findet die Debattenreihe statt und eröffnet eine

zweijährige Debattensaison bis zum Ende des Jahres 2024.
Sachsen Fernsehen ist Mediapartner. [Zur zweiten Folge vom 28.02.23](#)

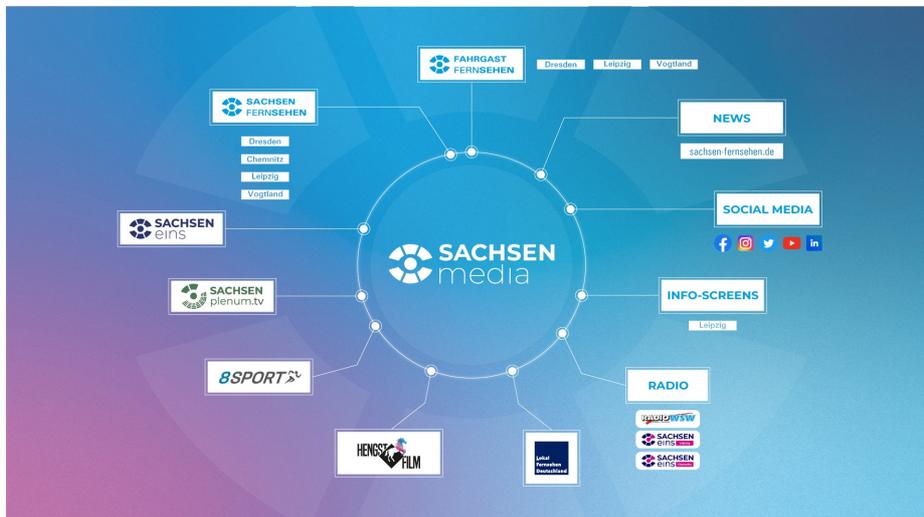
Vielen Dank

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören und wünschen Ihnen einen wunderbaren Tag!

Ihr Team von Sachsen Media!

Mehr über uns: sachsen-media.de

Sophia Matthes und Lars Laschinski, Mitglied der
Geschäftsleitung



F.i.S. - Fernsehen in Sachsen GmbH

Brückenstrasse 15

09111 Chemnitz

news@sachsen-media.de